

ESTÁ PROYECTADO COMO PARTE DEL PARQUE CENTRAL

IMPRIMIR

Dan una "probadita" del Museo Mazatlán

El diseño del recinto está inspirado en una perla, de donde proviene el nombre con el que se le conoce al puerto, la Perla del Pacífico

Liliana Zamora

MAZATLÁN. El diseño de lo que sería el Museo Mazatlán, proyectado como parte del Parque Central fue dado a conocer públicamente.

Los coordinadores del proyecto conceptual y ejecutivo, Marinela Servitje, de la empresa Siete Colores y Fernando Romero, del despacho FR-EE, dieron una "probadita" de lo que sería el espacio museográfico ante funcionarios estatales, municipales y empresarios.

El diseño del Museo Mazatlán está inspirado en una perla, de donde proviene el nombre con el que se le conoce al puerto, la Perla del Pacífico. Es un gran "paraguas" que pretende generar una conexión entre el parque, la laguna y el mar.

"Supimos que este contexto es llamado la perla del pacífico y pensamos que tiene que ver mucho con su historia de un lugar que se mantuvo protegido por mucho tiempo y consideramos que si la historia que vamos a contar tiene que ver con la historia de la propia ciudad, la Perla del Pacífico iba a ser para nosotros una muy bonita abstracción a nivel conceptual de cómo el contenido del museo se vuelve la esencia del diseño", explicó el arquitecto Romero, uno de los ganadores de la licitación del nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México.

"Hemos decidido hacer un museo que tiene que ver mucho con la idea de la organización y de los espacios entre la ciudad y el mar y un edificio que se relacione con el parque y que literalmente esté flotando en su contexto".

La inversión que el empresario e impulsor del proyecto, Ernesto Kelly Coppel, calculó que se requiere para el desarrollo de este museo es de cerca de 500 millones de pesos. Recursos que, dijo, se pretenden conseguir del Gobierno y para eso se contrató a una empresa especializada en armar paquetes para proyectos llamada Punto de Inicio.

El Museo Mazatlán, de acuerdo con la coordinadora del concepto, Marinela Servitje, está pensado para albergar una tienda que ofrezca productos de la región, librería, una sala de exposición de 2 mil 900 metros, una zona de talleres, salas de capacitación y una sala IMAX con una pantalla laser de 18 y 24 metros, para proyecciones en tercera dimensión.

También se está contemplando tener un barco camaronero simulador y una zona pensada en la fiesta del Carnaval.

"A nosotros lo que nos interesa no es que la gente venga a ver Mazatlán, sino que la gente entre al Museo a vivir Mazatlán y eso te pone una exigencia muy grande cuando quieres que la gente viva experiencias que se lleve un recuerdo memorable. El mensaje principal es que los visitantes vengán al Museo Mazatlán a vivirlo, desde su cultura, desde la parte más profunda de lo que significa ser de Mazatlán y ver Mazatlán; es lo que queremos hacer de este museo", añadió Servitje.

El proyecto inició en marzo del año 2013, luego de que el empresario Coppel Kelly toma la iniciativa para impulsar la creación de un museo de la ciudad, que muestre la riqueza histórica de Mazatlán, además de ser un lugar atractivo para los turistas que visitan Mazatlán.

LO QUE TENDRÁ

Algunos de los atractivos que se proyectan para el Museo Mazatlán:

- * Tienda con productos de la región
- * Librería
- * Sala de exposición de 2 mil 900 metros
- * Zona de talleres
- * Salas de capacitación
- * Sala IMAX con una pantalla laser de 18 y 24 metros, para proyecciones en tercera dimensión
- * Simulador de un barco camaronero y una zona pensada en la fiesta del Carnaval
- * Restaurante con gastronomía de la región