MUSMA, es el nuevo museo que dotará de identidad a Mazatlán

> Podrían ubicarlo entre la avenida Del Mar, la zona de la Marina o el centro histórico, para que sea un producto provocador y referente de clase mundial que haga más atractivo al destino

FOTO EL DEBATE

> Francisco Córdova Celaya, Ernesto Coppel Kelly, Marinela Servitje y Carlos Felton González anuncian nuevo museo en Mazatlán.

LETICIA LÓPEZ
leticia.lopez@debate.com.mx

Que sea un producto ancla que genere reconocimiento mundial de lo que carece Mazatlán, el empresario Ernesto Coppel Kelly y Marinela Servitje, creadora del proyecto, presentaron el concepto del nuevo Museo de Mazatlán, MUSMA.

"En lugar de que nos conozcan porque aquí se detuvo al narcotraficante el Chapo Guzmán, que vean que sí hacemos cosas de calidad para visitar".

La ubicación está por definirse, entre el nuevo Mazatlán o por la avenida del mar, adelantó.

"Queremos que sea una obra emblemática que nos dé orgullo de pertenencia y una superbuena noticia que dar de Mazatlán".

Además agregó que se rehabilitará el Faro, equipará al bosque de la ciudad y un acuario nuevo, como el de California, porque el actual no tiene comparación alguna.

"Como está ahora el acuario, se puede mejorarlo 20 veces más, además de que son negocio y es la atracción número uno a nivel mundial porque los visitan más de un millón de gentes al año.

Por su parte, Carlos Felton González opinó se debe ser ambicioso y construir un nuevo acuario para dejar de remendarlo.

Mientras que Francisco Córdova Celaya, titular de Turismo, dijo que se ocupa un producto que mezcle toda la historia local de identidad, que no se tiene ahora.

El concepto

El proyecto contempla dos hectáreas de terreno y 9 mil metros de construcción entre salas de exhibición, un área de carnaval, un sala donde esté un camaronero anclado con gaviotas volando, etc.

550
MILLONES DE PESOS invertirán en construcción del museo.<<

› Polo atractivo. "El proyecto lo están empujando un grupo de ocho empresarios, así que presenté el proyecto a otro para que se sumen y reunir pronto los 15 millones que se ocupan para hacer el proyecto ejecutivo", dijo Coppel Kelly, quien aclaró que bajarán los recursos del Presupuesto de Egresos de la Federación, pues él ya invirtió en el proyecto conceptual.

El proyecto aún está en pañales, pero estimaron que en 6 meses podría terminarse el ejecutivo y en dos años construirse.

Contará con colecciones permanentes y temporales para darle flexibilidad en contenido del museo, colocando desde momias egipcias o guerreros chinos y que sólo en fotos conocían los niños, bromeó.

Habló de buscar un camaronero para incrustarlo en el lugar, disfrazar maniquíes sobre personajes representativos de Mazatlán, para que se tomen fotos, como lo hacen en Disney.

El empresario, recalcó que será una oferta adicional al sol y playa, que le dará una presencia cultural y que será importante en la toma de decisiones del visitante para escoger al destino.

El museo está planeado para que sea autofinanciable, a través de concesiones, cafeterías de comida sana, tiendas, la renta de salones para eventos, así como el teatro de tercera dimensión y el manejo de grupos escolares, además del ingreso de la taquilla.

En México cada vez hay más eventos dentro de los museos, como en el Papalote Museo del Niño, porque se les cobra muy bien, ejemplificó.

>>MÁS INFORMACIÓN EN:
www.debate.com.mx

"Si Tijuana, Juárez y Monterrey pudieron levantarse, Sinaloa también"

Marinela Servitje, la creadora de 50 proyectos de museos en el país, aseguró que el estigma de la violencia que afecta tejidos sociales en Sinaloa, puede cambiar con nuevos espacios públicos. Al igual que ocurrió en Tijuana, en Monterrey y en ciudad Juárez, donde la violencia estuvo grave, donde construyeron un museo y le dieron la vuelta. "Si Juárez, Monterrey y Tijuana pudieron darle la vuelta, yo creo que Mazatlán puede también levantarse".

Aseguró que el gobierno federal tiene gran interés en rescatar a Mazatlán. Creo que los gobiernos ven en estos espacios alternativas sanas, donde puedan ir familias y aprender, y que los jóvenes se interesen por otros temas.

"Yo creo que están viendo que se necesitan más espacios donde reunirse, para hacer más tejido social y más comunidad". Descifró a la sociedad local, donde hay muchos mazatlanes, la parte histórica, el malecón y la moderna y un nuevo museo los uniría en uno solo.

Ejemplificó a Papalote Museo del Niño, que ha reunido a 40 millones de personas en toda su historia. <<